

TALK²

[특투]

CSG

CSG Magazine

Vol.11

Việt Nam

August, 2025

TALK

20

CHANGSHIN
VIETNAM

30TH
ANNIVERSARY

EACH OTHER.

EXCHANGE



P-6000



AIR JORDAN 1



VOMERO PLUS

IDEAS.

STAY CONNECTED.

Số đặc biệt kỷ niệm 30 năm sản xuất VJ

Contents

The Spiritual Leader,

Độc vị thế giới

Khoảnh khắc thể hiện cái nhìn sâu sắc của Chủ tịch	6
Sao mai, phần thưởng cho người tinh thức	

The AceMaker

Con người Changshin, câu chuyện của
những nhà kiến tạo "Ace"

TALK ² + Interview	9
Kim Sijung GM	
One in a Million	16
Khoảnh khắc sở thích chạm tới chiều sâu	
Lời nhắn hai đoạn của CEO	20
Sức mạnh công nghệ được chứng minh qua 90g	

Manufacturing

Kiến tạo tương lai Changshin

MX Designer	23
Tạo nên sự phát triển khác biệt về tầm vóc	
Special Page	32
Tất cả chúng ta đều là nhân vật chính	
Trend Catcher	44
News Clipping Vol.77	

The Spiritual Leader, Độc vị thế giới

Khoảnh khắc thể hiện cái nhìn sâu sắc của Chủ tịch



The Spiritual Leader, đọc vị thế giới

Khoảnh khắc, gói trọn trong một bức hình



Mỗi khi đến thăm các công ty con ở nước ngoài, tôi thường bắt đầu ngày mới bằng việc đi bộ quanh khu nhà xưởng từ sáng sớm để quan sát nhà máy.

Tháng 6 vừa qua tại VJ, như thường lệ, khi tôi bước đi trong buổi sớm tinh mơ, tôi đã bắt gặp một ngôi sao mai tỏa sáng đặc biệt rõ rệt trên bầu trời phía đông.

Trước khi mặt trời mọc, ngôi sao mai ấy lại càng rực rỡ hơn giữa bầu trời tối. Cũng giống như vậy, suốt 30 năm qua, VJ đã tự tạo nên ánh sáng rực rỡ của riêng mình giữa quãng thời gian nhiều chông gai.

Ánh sáng rực rỡ nhất
chỉ dành cho những người kiên cường
vượt qua buổi sớm tinh mơ khắc nghiệt.

Ba mươi năm trước, tại vùng đất hoang vu của một nhà máy
sản xuất giày dép,
điều gì đã giúp chúng ta không bị lạc lối?
Đó là nhờ vào lòng dũng cảm không sợ hãi,
luôn tiến về phía ánh sáng ngay cả trong bóng tối.

Ba mươi năm sắp tới cũng sẽ là phần thưởng dành cho
những ai luôn tỉnh thức như ngôi sao mai.

The AceMaker

Con người Changshin, câu chuyện của những nhà kiến tạo “Ace”

The AceMaker

The AceMaker | TALK² + Interview

TALK² + Interview

Tập trung khắc họa câu chuyện trưởng thành và những thử thách của những nhân tố xuất sắc tại Changshin.

Bằng công nghệ và niềm tin,
mơ ước đến một VJ nơi bất cứ
ai cũng là nhân vật chí



Số tháng 8 của TALK² là ấn phẩm đặc biệt được chuẩn bị nhân dịp kỷ niệm 30 năm sản xuất của Changshin Việt Nam. Chúng tôi đã đến thăm VJ để trực tiếp ghi lại hành trình phát triển và thay đổi suốt 30 năm qua ở tại nơi đây. Tại chi nhánh Changshin Việt Nam, nơi có hơn 43,000 nhân viên luôn tràn đầy năng lượng, VJ vẫn không ngừng phát triển và viết tiếp câu chuyện cho một ngày mai đầy tươi sáng.

VJ

Dẫn dắt chặng đường 10 năm tiếp theo bằng công nghệ độc nhất, không thể thay thế



Xây dựng tương lai của VJ bằng niềm tin và sự trao quyền

Kim Sijung GM

VJ không chỉ dừng lại ở năng suất và hiệu quả đơn thuần, mà còn thực hiện đổi mới vận hành dựa trên hệ thống số hóa và xây dựng một tổ chức nơi con người được phát triển. Dựa trên hai trụ cột này, VJ đang tạo ra những thay đổi thực tế. Với sự cải tiến liên tục và khả năng thực thi mạnh mẽ, VJ đã đạt được thành quả về năng suất và chất lượng, đồng thời đang phát triển trở thành một tổ chức mà ở đó tính tự chủ và tinh thần trách nhiệm được thẩm thấu một cách tự nhiên, dựa trên nền tảng của sự tin cậy. Một nơi làm việc mà mỗi người đều có thể cảm thấy “mình là nhân vật chính”, sự thay đổi ấy đang diễn ra ngay lúc này tại VJ.

Trong chuyên mục “Talk View” của số đặc biệt kỷ niệm 30 năm sản xuất của VJ, chúng tôi xin được ghi lại câu chuyện của Kim Sijung GM, người đang thiết kế năng lực cạnh tranh tương lai của Changshin Việt Nam dựa trên tầm nhìn chiến lược tích lũy từ hơn 20 năm kinh nghiệm chuyên môn của anh. Với phong cách lãnh đạo đổi mới bằng công nghệ và dẫn dắt bằng niềm tin, anh đang cùng VJ tiến đến 10 năm tiếp theo, mở ra cái nhìn về hiện tại và tương lai của công ty.

Q Ấn tượng đầu tiên về Changshin

Năm 2012, tôi lần đầu gặp Changshin với vai trò là một chuyên gia tư vấn. Khi đó, việc các doanh nghiệp sản xuất vừa và nhỏ ở Busan nhận tư vấn từ bên ngoài còn rất hiếm. Tôi đã dự đoán rằng công ty sẽ mang tính bảo thủ, nhưng ấn tượng ấy hoàn toàn tan biến ngay từ chuyến thăm đầu tiên. Thực tế khi đến Changshin, **tôi ấn tượng bởi quy mô lớn, đội ngũ nhân viên năng động, và đặc biệt là không khí cởi mở, sẵn sàng tiếp nhận ý kiến và lời khuyên từ bên ngoài.** Từ Chủ tịch đến nhân viên, ai cũng có suy nghĩ rằng **“Nếu có ích thì sẵn sàng tiếp nhận bất cứ điều gì”**, điều này đã tạo nên sức hút lớn đối với tôi với vai trò một chuyên gia tư vấn.

“Không khí cởi mở và giá trị tôn trọng con người để lại ấn tượng sâu sắc”

Q Trong vô số doanh nghiệp, tại sao lại chọn Changshin?

Tôi cảm nhận rõ rằng đây là một **công ty có tầm nhìn kinh doanh rõ ràng** hơn bất kỳ nơi nào tôi từng trải và là **nơi có nền tảng vững chắc để phát triển.** Đặc biệt, kinh nghiệm tư vấn đã giúp tôi có hiểu biết sâu sắc về toàn bộ Changshin, và **văn hóa cởi mở cùng sự bao dung với nhân sự bên ngoài** đã giúp tôi quyết định muốn làm việc tại đây. Trong quá trình phát triển nhanh chóng, Changshin có nhiều cán bộ và nhân viên gia nhập từ bên ngoài, nên tôi hoàn toàn không lo lắng về việc “liệu người từ bên ngoài vào có bị phân biệt đối xử hay không”.

Thêm vào đó, **giá trị “tôn trọng con người”** mà Changshin luôn thực hiện đã trở thành **lý do mang tính quyết định cho sự lựa chọn** của tôi. Dưới triết lý kinh doanh của Chủ tịch, tôi nhận thấy các cán bộ và nhân viên đều thật sự nỗ lực để hoàn thành tốt vai trò của mình. Tự nhiên tôi cũng nảy sinh **mong muốn trở thành một thành viên của một công ty tốt đẹp như vậy, để cùng nhau phát triển ý nghĩa và đóng góp giá trị.**

Q Từ tư vấn đến thực tế sản xuất, có vẻ đó là một quá trình chuyển đổi không dễ dàng. Thách thức lớn nhất khi anh đảm nhận vai trò GM là gì?

Điều quan trọng nhất là **xây dựng “niềm tin” với nhân viên.** Đặc biệt, vì phải bắt đầu với một chủ đề nhạy cảm như cải thiện cơ cấu tiền lương tại pháp nhân Việt Nam, nên tôi cho rằng **thái độ chân thành** phải được đặt lên hàng đầu. Tôi luôn tự nhìn lại xem từng lời nói và hành động hàng ngày của mình đang gửi gắm thông điệp gì tới nhân viên. Ngay cả khi nghe những ý kiến có vẻ vô lý, tôi vẫn cố gắng **lắng nghe đến cùng và không đánh mất thái độ thực sự chú tâm.**

Cá nhân tôi tin rằng **lãnh đạo thật sự** bắt nguồn từ **“sức hút khiến mọi người muốn tự nguyện đi theo”.** Dù một quyết định có xuất sắc đến đâu, nếu không chạm tới trái tim con người thì tổ chức cũng sẽ không thể chuyển động. Tôi luôn cố gắng xây dựng niềm tin để mọi người cảm thấy “những gì người đó nói là đáng tin cậy”, và xa hơn nữa là “dù có sai thì vẫn muốn đồng hành cùng”. Vì thế, hôm nay **tôi vẫn lắng nghe, học hỏi và nỗ lực trở nên tốt hơn.**

Kim Sijung GM, trong thời gian làm cố vấn



Q Giờ niềm tin đã thấm sâu vào tổ chức VJ hay chưa?

Nguyên tắc mà tôi coi trọng để dẫn dắt một tổ chức lớn như VJ một cách ổn định nhưng vẫn linh hoạt là **“niềm tin bắt đầu từ việc trao quyền”**. Mỗi ngày có đến hàng chục, thậm chí hơn 100 hồ sơ phê duyệt được gửi lên, nhưng phần lớn tôi đều phê duyệt dựa trên niềm tin vào quyết định của các trưởng bộ phận. Điều quan trọng là tôi luôn nhấn mạnh rằng khi đưa ra quyết định thì người chịu trách nhiệm cuối cùng đối với quyết định đó chính là tôi. Tôi thường nói thế này: “Hãy quyết định và chịu trách nhiệm với giả định rằng tôi không có mặt ở đây. Nếu có vấn đề xảy ra, tôi sẽ chịu trách nhiệm. Tất nhiên, tôi sẽ không để bạn một mình”. Nghe có vẻ như một câu nói đùa, nhưng đây không đơn thuần là ủy quyền. Đó là lời khẳng định về ý chí xây dựng một cơ chế thực thi nơi niềm tin và trách nhiệm được chia sẻ cùng nhau.

Tôi cho rằng **một tổ chức mà trách nhiệm không thuộc về bất kỳ ai là tổ chức nguy hiểm nhất**. Vì vậy, tôi muốn **xây dựng một hệ thống nơi mọi thành viên đều có thể chủ động hành động**, và trong đó **hình thành một văn hóa chia sẻ niềm tin và trách nhiệm một cách tự nhiên**. Tôi tôn trọng tối đa quyết định của các trưởng bộ phận, thừa nhận những lĩnh vực mình chưa biết và tin tưởng lựa chọn của họ.

Đồng thời, nếu có lời khuyên nào tôi có thể đưa ra, tôi luôn sẵn lòng chia sẻ. Khi niềm tin được xây dựng và trách nhiệm được chia sẻ dần dần, các thành viên sẽ chủ động hơn, và tổ chức cũng trở nên linh hoạt, nhạy bén hơn trong phản ứng.

Q Điều gì là quan trọng để biến niềm tin thành hành động thực tiễn?

Tôi tin rằng để thực hiện được một việc, cần phải có cả phương tiện và ý chí muốn làm việc đó. Vì vậy, tôi luôn cố gắng đảm bảo cả hai yếu tố này. **Thứ nhất, cung cấp đủ nguồn lực và môi trường cần thiết cho việc thực hiện công việc. Thứ hai, tạo điều kiện để mọi thành viên hiểu sâu sắc ý nghĩa và sự cần thiết của hành động, từ đó chủ động thực hiện.** Để làm được điều này, tôi khuyến khích nhân viên tự đề xuất ý tưởng và nuôi dưỡng tinh thần làm chủ. Thay vì báo cáo không cần thiết, tôi tạo ra văn hóa đối thoại trực tiếp. Khi có vấn đề xảy ra, **thay vì đổ lỗi “ai có lỗi”, chúng tôi tập trung vào “vấn đề là gì” để giải quyết tận gốc**. Tôi tin rằng hành động không được tạo ra bằng mệnh lệnh, mà phát sinh tự nhiên trong môi trường khiến người ta muốn làm việc đó.



“Năng lực vượt qua sự phức tạp của VJ Sẽ trở thành vũ khí lợi hại của Changshin”

Q Kinh nghiệm trước đây đã giúp ích như thế nào cho anh?

Sự phức tạp luôn khiến tổ chức trở nên nặng nề. Trước đây, **tôi tập trung vào việc đơn giản hóa, tối ưu hóa quy trình, chiến lược tái cấu trúc và phục hồi cũng như chuyển đổi số**. Những chiến lược tôi tích lũy được tích lũy qua nhiều năm lăn xả tại các doanh nghiệp, giờ đây với cương vị Tổng Giám đốc, đang được tiếp nối tại nhà máy một cách toàn diện và thực chất hơn. Đặc biệt, **Changshin có thể mạnh nổi bật khi vừa triển khai LEAN và C2.0, vừa chuyển đổi được cấu trúc sản xuất phức tạp thành lợi thế cạnh tranh “đơn giản hóa”**. Gần đây, phương thức sản xuất của Nike đang trở nên tinh vi và phức tạp hơn. Chính vì vậy, tôi tin **rằng năng lực sản xuất và quản lý của VJ trong việc thấu hiểu và xử lý sự phức tạp sẽ trở thành vũ khí mạnh mẽ của Changshin**.

Q Ví dụ về việc đơn giản hóa sự phức tạp để nâng cao hiệu quả

Chúng tôi đã **phát triển một ứng dụng nội bộ để nhanh chóng giải quyết các bất tiện tại hiện trường, tạo thành “một hệ thống khiến những việc bắt buộc phải làm không thể bị bỏ qua”**.

Ví dụ, với các công việc dễ bị bỏ sót như kiểm tra bình cứu hỏa hoặc thiết bị trạm biến áp, chúng tôi đã xây dựng hệ thống thẻ RFID và xác thực bằng ảnh trên ứng dụng, buộc người phụ trách phải kiểm tra và ghi nhận đầy đủ. Khi xuất hiện tình trạng giày bị mốc, chúng tôi tự phát triển ứng dụng theo dõi nhiệt độ và độ ẩm theo thời gian thực, gửi cảnh báo ngay khi phát hiện bất thường, cho phép chủ động phòng ngừa. Bằng cách **nâng cao tính minh bạch trong phòng ngừa và quản lý**, chúng tôi từng bước giảm bớt các bất tiện tại hiện trường.

Một trong những trường hợp đáng chú ý nhất là cải thiện tình trạng kém hiệu quả trong sản xuất. Trước đây, tình trạng máy móc hỏng hóc nhưng bộ phận kỹ thuật xử lý chậm, dẫn đến năng suất sụt giảm đã nhiều lần tái diễn. Để khắc phục, chúng tôi đã số hóa Andon, công cụ cốt lõi của phương pháp sản xuất LEAN. Andon là hệ thống tín hiệu trực quan và âm thanh cho phép công nhân ngay lập tức dừng sản xuất và yêu cầu hỗ trợ khi phát hiện vấn đề, giúp xử lý nhanh trước khi lỗi trở nên nghiêm trọng hơn. VJ đã áp dụng hệ thống này **để ghi lại toàn bộ quá trình từ lúc sự cố xảy ra đến khi xử lý xong, đồng thời công khai thời gian xử lý trung bình của từng bộ phận**. Kết quả là thời gian xử lý giảm 50%.



Trust

Proactive

Execution

Empowerment

Q Thời điểm khó khăn nhất là khi nào và đã vượt qua như thế nào?

Thời điểm khó khăn nhất chắc chắn là giai đoạn đại dịch COVID-19. Do nhà máy VJ có mật độ người lao động cao nên dịch bệnh lây lan đặc biệt nhanh. Chúng tôi đã phải lắng nghe những lời chỉ trích gay gắt từ những cán bộ nhà nước Việt Nam vốn luôn thân thiện trước đây; cơ sở y tế thiếu thốn khiến nhân viên bị đưa đến những khu cách ly tạm; và cuối cùng là nỗi đau mất đi hơn 40 sinh mạng quý giá. **Điều khó khăn nhất là cảm giác bất lực, không thể làm gì. Tuy nhiên, sức mạnh giúp tôi vượt qua giai đoạn ấy chính là nhờ các nhân viên.** Dù cách nói của họ có thể hơi xù xì, nhưng họ luôn quan tâm, chăm sóc lẫn nhau bằng tấm lòng ấm áp và sự chân thành. Chính tình cảm đó đã trở thành niềm an ủi và động lực lớn nhất để vượt qua cảm giác bất lực ở thời điểm đó.



Kim Sijung GM chụp ảnh kỷ niệm cùng các nhân viên nhân dịp Tết

Q Những người có ảnh hưởng lớn đến phong cách lãnh đạo của anh là ai?

Người có ảnh hưởng lớn nhất chắc chắn là Chủ tịch. **Tư duy cởi mở, tinh thần không ngừng học hỏi và phong cách lãnh đạo khoan dung với thất bại của Chủ tịch luôn để lại ấn tượng sâu sắc, trở thành tiêu chuẩn cho phong cách lãnh đạo của tôi.** Ngoài ra, tôi vẫn nhớ một vị lãnh đạo cấp cao của Bộ Lao động mà tôi từng được làm việc cùng trong thời gian tư vấn trước đây. Ông là người có tầm nhìn xuất sắc nhưng lại là một nhà lãnh đạo đơn độc, không tạo “phe cánh”. Với ông, **lãnh đạo là dẫn dắt tổ chức bằng sự công bằng chứ không phải dựa trên quan hệ cá nhân**, đó là một bài học quan trọng tôi luôn ghi nhớ. Bên cạnh đó, tôi cũng khắc ghi lời khuyên của một lãnh đạo tại POSCO. Ông nhấn mạnh rằng công việc cần có hai trụ cột: “niềm vui” và “ý nghĩa”. **Niềm vui là sự hứng khởi trong quá trình làm việc, còn ý nghĩa là cảm giác thành tựu khi đóng góp vào sự phát triển của công ty.** Đến nay, tôi vẫn coi việc giúp các thành viên trong tổ chức cảm nhận được cả “niềm vui” lẫn “ý nghĩa” là vai trò quan trọng nhất của mình với tư cách một người lãnh đạo.



Tháng 1 năm 2020, cùng với Josh Heard, cựu Giám đốc cấp cao Nike AJ1.

With Nike



“Tôi muốn được nhớ đến như một người đã mang lại ảnh hưởng tốt cho Changshin.”



“Tôi muốn xây dựng một công ty tốt chưa từng có, nơi mọi thành viên VJ đều là nhân vật chính.”

Q Ý nghĩa của Changshin là gì, và mục tiêu sắp tới là gì?

Changshin là tổ chức mà tôi muốn gắn bó cho đến khi kết thúc sự nghiệp. Tôi không mong để lại những thành tích quá to lớn, mà chỉ **mong được nhớ đến như một người đã tạo ảnh hưởng tích cực cho tổ chức.** Đặc biệt, tôi muốn tất cả các thành viên của VJ có niềm tự hào rằng “Công ty phát triển là nhờ tôi làm tốt công việc của mình”, đồng thời được khuyến khích phát huy ý tưởng, lan tỏa ảnh hưởng tích cực ở vị trí của mình. Mục tiêu cuối cùng là để Changshin, đặc biệt là VJ, hiện thực hóa sự tôn trọng và tin tưởng lẫn nhau, qua đó **không chỉ đạt được thành công về mặt kinh doanh tại Việt Nam mà còn được ghi nhớ như một “công ty tốt” chưa từng có về cả phương diện vận hành.**

Giống như trước đây các doanh nghiệp Nhật Bản đã tạo dấu ấn với sự ổn định việc làm, sau đó các doanh nghiệp Mỹ tiếp nối bằng đổi mới dựa trên thành tích, **tôi tin rằng Changshin có thể trở thành một hình mẫu mới vượt xa cả hai điều đó.**

Q Cuối cùng, anh muốn gửi lời nhắn gì đến các thành viên VJ?

Mỗi lần nhìn thấy hình ảnh các thành viên VJ làm việc chăm chỉ và hết mình đến tận thứ Bảy, tôi luôn cảm thấy vô cùng xúc động và được tiếp thêm sức mạnh. Trong thời gian tới, tôi sẽ tiếp tục trăn trở và nỗ lực không ngừng, không chỉ vì sự phát triển của công ty mà còn vì hạnh phúc của tất cả các bạn.

Một trong một triệu người

Câu chuyện đặc biệt của riêng thành viên Changshin

ONE
maximize our possibility
IN A MILLION

Chúng tôi xin được chia sẻ cuộc sống đa sắc màu và niềm đam mê của những thành viên Changshin, những người tỏa sáng nhờ tài năng tiềm ẩn và cảm quan độc đáo. Chúng tôi tôn vinh những giá trị duy nhất chỉ có ở Changshin, được tạo nên từ cá tính riêng và nỗ lực của mỗi người.

EP.04

Khoảnh khắc sở thích chạm tới chiều sâu

: Câu chuyện, được bắt đầu từ một ly whisky

BU Sim Jihun

80 chai whisky chất đầy một góc phòng của Trưởng nhóm VJ BU Sim Jihun không chỉ đơn thuần là rượu. Mỗi chai đều mang trong mình hương vị, mùi thơm và một câu chuyện riêng. Với anh, không tồn tại hai chai whisky giống hệt nhau. Dù chỉ uống một ly, anh cũng thưởng thức theo nhiều cách khác nhau, từ đó tăng thêm chiều sâu cho sở thích và mở rộng phổ cảm nhận. Dần dần, whisky đã vượt khỏi phạm vi của một thú vui, trở thành một hành trình khám phá bất tận. Sự am hiểu ngày càng sâu sắc ấy lại trở thành đề tài trò chuyện, đóng vai trò là chiếc cầu nối tạo nên những mối nhân duyên mới.

Whisky, một ngôn ngữ khác để làm đầy cuộc sống. Hãy cùng lắng nghe câu chuyện của Trưởng nhóm Sim Jihun về sở thích phong phú và tinh tế ấy.



Kết nối nhân duyên, gửi gắm sở thích, và chậm rãi thấm vào đời thường

Hành trình 6 năm bắt đầu từ cocktail và tiếp nối với whisky

Q Cơ duyên nào khiến anh bắt đầu đam mê whisky?

Năm 2020, khi đã làm việc tại VJ được 10 năm, dịch COVID-19 khiến việc ra ngoài trở nên khó khăn, tôi bắt đầu tìm kiếm một sở thích mà mình có thể tận hưởng tại nhà. Và thế là tôi đến với cocktail. Trong quá trình tự tay pha chế và thưởng thức, tôi dần quan tâm đến các loại rượu nền của cocktail như gin, rum, vodka, và đặc biệt là whisky. Trong số đó, **whisky thật sự khác biệt**. Dù là cùng một thương hiệu, mỗi sản phẩm, mỗi chai lại mang hương thơm và hương vị hoàn toàn riêng biệt, **chỉ cần nhấp một ngụm thôi cũng cảm nhận được đặc trưng riêng**. Từ lúc nào không hay, cocktail đã bị bỏ lại phía sau, và tôi bị cuốn hút bởi chiều sâu của whisky đến mức bắt đầu tìm hiểu một cách nghiêm túc. Cứ thế, từ một chai rồi hai chai, số lượng whisky mà tôi sưu tầm **đã vượt quá 80 chai** và lấp đầy một góc phòng.

Q Sức hút của whisky là gì?

Giống như câu nói "loại rượu uống một lần bằng mũi và hai lần bằng lưỡi", **bản chất của whisky nằm ở mùi hương**. Những chai whisky được ủ hàng chục năm trong thùng gỗ sồi lưu giữ trọn vẹn dấu ấn của thời gian, tạo nên hương thơm phong phú và phức hợp. Điều thú vị là **hương vị ấy thay đổi hoàn toàn tùy vào cách thưởng thức**: uống nguyên chất (Neat), uống cùng đá (On The Rock), hay pha với soda thành Highball. Chỉ cần thay đổi nhiệt độ, độ pha loãng hay hình dáng của ly, một chai whisky có thể mang đến trải nghiệm hoàn toàn khác. Chính vì vậy, thưởng thức một loại whisky theo nhiều cách là điều không thể thiếu. Quá trình tìm ra "công thức vàng" của riêng mình cho từng chai rượu cũng mang đến một niềm vui thú vị khi đắm mình trong thế giới whisky.



Q Top 3 loại whisky yêu thích nhất?

1. Macallan 18 năm bản cũ

Được xem là chuẩn mực của whisky single malt và là "sách giáo khoa" trong giới whisky. Được ủ lâu năm trong thùng gỗ sồi đã chứa rượu sherry, mang hương ngọt đậm đà của nho khô, chà là và sô-cô-la đen hòa quyện.



Cách thưởng thức gợi ý

Uống nguyên chất (Neat)

2. Springbank 12CS

Whisky "Cask Strength" được đóng chai nguyên chất từ thùng, không pha loãng. Tỷ lệ blend thay đổi mỗi năm, mang đến trải nghiệm hương vị khác biệt qua từng mùa. Đặc trưng bởi độ đậm đà và cấu trúc hương vị phức hợp, dày dặn.



Cách thưởng thức gợi ý

Ly đầu tiên uống nguyên chất (Neat), ly tiếp theo uống kiểu Highball

3. Yamazaki 12

Tác phẩm tiêu biểu của hãng Suntory và là tinh hoa của whisky Nhật Bản. Ấn tượng với hương thơm tinh tế, thanh khiết cùng hậu vị (finish) kéo dài. Một loại whisky có sự cân bằng hài hòa giữa độ mềm mại và chiều sâu.



Cách thưởng thức gợi ý

Bắt đầu với nguyên chất (Neat), kết thúc với kiểu On the Rock



"Mỹ học của whisky bắt đầu từ sự tiết chế"

Q Whisky có ý nghĩa như thế nào?

Giờ đây, whisky đã vượt xa một thú vui đơn thuần, trở thành **cầu nối giữa con người với con người**. Nó giúp tôi mở lời trong những buổi gặp gỡ xa lạ và tạo nên những mối quan hệ mới một cách tự nhiên. Những khoảnh khắc trò chuyện với bartender tại quán quen hay trao đổi ý kiến về một loại whisky mới đã dần biến whisky thành **lớp học riêng của tôi và trở thành một ngôn ngữ để giao tiếp**.

Whisky cũng là **ngôn ngữ tự nhiên nhất để kết nối các mối nhân duyên**. Vì chủ yếu mua ở Việt Nam nên tôi có cơ hội giao lưu với các nhà sưu tầm địa phương, và khi tìm những chai hiếm trên thị trường, tôi thường sở hữu được nhờ mạng lưới của họ. Những chai whisky quý khó kiếm ấy đôi khi được tôi tặng cho các lãnh đạo và nhân viên VJ khi họ ghé thăm. Cứ như vậy, whisky trở thành **công cụ chia sẻ sở thích và mở rộng mối quan hệ**.

Q Có mẹo mua whisky không?

Nếu bạn đang đi công tác, tôi muốn giới thiệu cửa hàng **"Ha My Xuan Wine & Spirits"** tại TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam. Cửa hàng chỉ bán hàng chính hãng và có thể kiểm tra tình trạng sẵn có trên website của họ. Tại Busan (Hàn Quốc), địa điểm khá nổi tiếng là "Gold Company" trong chợ Nampo-dong Kkangdong. Tuy nhiên, do thuế tiêu thụ đặc biệt cao nên giá ở Hàn Quốc có xu hướng cao hơn. Vì vậy, nếu có thể, tôi khuyên bạn nên tận dụng ưu đãi mua hàng miễn thuế.

Q Cuối cùng, anh muốn gửi gắm điều gì không?

Whisky mang lại niềm vui lớn, nhưng để thật sự tận hưởng lâu dài thì sự tiết chế là điều tiên quyết. Bản thân tôi luôn cố gắng để mỗi lần thưởng thức cách nhau ít nhất 3 ngày, và không uống quá hai đến ba ly trong một lần. Mỗi năm tôi cũng dành ra 3-4 tháng không uống rượu để cơ thể và các giác quan được tái tạo, đây đã trở thành thói quen của riêng tôi. Một mục tiêu nhỏ mà tôi đặt ra là thưởng thức hết tất cả những chai whisky mình đã sưu tầm **từ từ, một cách vừa phải và lành mạnh**. Với tôi, whisky là một **sở thích mà tôi muốn giữ bên mình thật lâu, và là một "người bạn" tôi muốn đồng hành đến cuối cùng**.

Lời nhắn 2 đoạn của CEO

Đây là chuyên mục chia sẻ suy nghĩ và góc nhìn của Giám đốc với nhân viên. Ấn phẩm được phát hành định kỳ hai tháng một lần, truyền tải những tầm nhìn của Giám đốc về những sự việc trong vòng hai tháng gần đây, theo hình thức hai đoạn.



Sức mạnh công nghệ được chứng minh qua 90g

Vào tháng 7 vừa qua, tại giải Prefontaine Classic nội dung 1,500m nữ, **Faith Kipyegon đã đi vào lịch sử khi phá kỷ lục thế giới với đôi giày Sangria do Changshin phát triển**, được thiết kế riêng biệt chỉ dành cho cô. Mỗi chiếc giày chỉ nặng 90g, nhẹ như lông vũ nhưng phần Knit Upper làm từ sợi đặc biệt lại bền chắc gấp 8 lần dây đàn piano và có thể chịu tải trọng tối đa lên đến 20 tấn trên diện tích đường kính 1cm. **Trong trọng lượng vồn vẹn 90g ấy là sự kết tinh của công nghệ tiên tiến và đột phá vật liệu từ Changshin.**

Mỗi khi chiêm ngưỡng các sản phẩm Track & Field, tôi lại liên tưởng đến những cỗ máy F1 – sân khấu nơi các hãng xe hơi thể hiện đỉnh cao công nghệ, đồng thời là biểu tượng của giá trị thương hiệu. **Công nghệ đột phá** của Changshin cũng vậy, không chỉ dừng lại ở việc nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn mang đến cho **khách hàng cơ sở vững chắc để khẳng định vị thế cao cấp của mình trên thị trường**. Lý do khiến người tiêu dùng sẵn sàng rút hầu bao, **khởi nguồn chính từ công nghệ tiên tiến hàng đầu của Changshin.**

Manufacturing

Kiến tạo tương lai của Changshin

Manufacturing + Future

Manufacturing | MX Designer

MX Designer _ Manufacturing eXperience Designer

Chúng tôi mong muốn chia sẻ chuyên môn của các MX Designer, đồng thời giới thiệu bộ phận và đội nhóm để lan tỏa những trải nghiệm cũng như góc nhìn về hành trình trưởng thành trong công việc hằng ngày.

Với niềm đam mê hướng tới đỉnh cao
kiến tạo bước phát triển vượt trội



Năm 1995, VJ khởi đầu với chỉ 6 dây chuyền sản xuất và khoảng 1,500 nhân sự. Sau 30 năm, VJ đã vươn mình trở thành nhà máy sản xuất lớn nhất của Changshin, với 56 dây chuyền và hơn 40,000 thành viên. Sự phát triển của VJ không đơn thuần là mở rộng quy mô, mà còn là hành trình đổi mới không ngừng thông qua việc phân tích toàn bộ quy trình để tìm ra những công đoạn có thể tự động hóa, bổ sung công nghệ và ý tưởng mới, chia nhỏ quy trình để xử lý ngay cả những vấn đề chất lượng nhỏ nhất, đồng thời áp dụng hệ thống theo dõi chặt chẽ. VJ đã nỗ lực hết sức hướng tới chất lượng cao nhất và phát triển dựa trên nền tảng niềm tin sâu sắc giữa các thành viên. Tại hiện trường khốc liệt ấy, chúng tôi đã trực tiếp lắng nghe bí quyết về “bước tiến vượt trội” mà họ vẫn luôn tự hào.

Luôn tiên phong, kiểm tra nhiều nhất và sâu sắc hơn bất kỳ ai

“Ý chí không chấp nhận dù chỉ một lỗi nhỏ được minh chứng qua hàng trăm bản ghi chép”



CQM | Won Sunjung

Q CQM là công việc như thế nào?

Tôi đã có 6 năm đảm nhận công việc **đảm bảo chất lượng cho các mẫu mới sản xuất** tại đội CQM (Category Quality Management). Khác với giai đoạn phát triển chỉ sản xuất một lượng nhỏ mẫu thử, khi vào sản xuất chính thức, giày phải được làm ra theo đơn vị từng giày. Các yếu tố môi trường như thời tiết hay tay nghề của công nhân đều có thể gây ra sự chênh lệch về chất lượng.

Để ngăn chặn điều này, trước khi sản xuất, tôi sẽ trực tiếp kiểm tra quy trình ở giai đoạn kiểm tra toàn bộ kích cỡ. **Lưu lại hàng trăm bức ảnh, chia sẻ và theo dõi với các bộ phận liên quan để phát hiện sớm những vấn đề tiềm ẩn ngay từ đầu** chính là vai trò của tôi. Nhiệm vụ cốt lõi của CQM là phát hiện sớm những vấn đề phát sinh trong khoảng từ phát triển đến sản xuất, đảm bảo không một lỗi nào lọt đến khâu sản xuất hàng loạt.



Q Trở lại VJ sau 17 năm, có gì khác biệt?

Là người học chuyên ngành tiếng Việt với mong muốn “nhất định phải làm việc tại Việt Nam”, tôi được phân công vào nhóm VJ Lean năm 2000. Ban đầu, ngay cả việc xuống xưởng cũng khiến tôi e ngại và mọi thứ đều khó khăn. Nhưng khi trở lại VJ sau 17 năm, tôi có **cảm giác ấm áp và thân thuộc như trở về quê hương** vậy.

Nhờ kinh nghiệm tích lũy qua nhiều bộ phận khác nhau, tầm nhìn khi quan sát hiện trường và sự tự tin trong công việc của tôi đã thay đổi rõ rệt. Giờ đây, **tôi chủ động hơn bao giờ hết, dẫn dắt hiện trường và tạo ra những đổi thay** dựa trên nền tảng kinh nghiệm của mình.



Q Tầm quan trọng của nhóm đã tăng lên theo sự thay đổi chiến lược của khách hàng?

Gần đây, để kịp thời ứng phó với cả những thay đổi nhỏ nhất của mẫu mã đồng thời **điều chỉnh cho phù hợp với chiến lược của khách hàng chuyển từ tập trung phát triển mẫu mã mới sang đa dạng hóa thiết kế** thì vai trò của nhóm CQM trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Thông thường, sau khi ra mắt, các mẫu giày vẫn có thể thay đổi màu sắc hoặc thiết kế logo. Nếu mức độ thay đổi nhỏ, nhiều trường hợp sẽ bỏ qua bước kiểm tra chính thức gọi là “thử nghiệm thị trường”, điều này tiềm ẩn nguy cơ phát sinh sự cố bất ngờ.

Để phòng ngừa, chúng tôi phối hợp cùng công nhân tại hiện trường tiến hành thử nghiệm các quy trình đã được điều chỉnh, kiểm tra kỹ từ chất lượng thành phẩm đến các vấn đề tiềm ẩn, đồng thời ghi chép và lập hồ sơ chi tiết. **“Luôn tiên phong, kiểm tra nhiều nhất và sâu sắc hơn bất kỳ ai”** vừa là niềm tin cá nhân, vừa là nguyên tắc của nhóm CQM trong vai trò cầu nối giữa phát triển và

sản xuất. Chúng tôi không bao giờ chủ quan với các quy trình quen thuộc, **chủ động kiểm tra để không bỏ sót dù chỉ một thay đổi nhỏ và theo dõi cho đến khi vấn đề được giải quyết triệt để.** Nhờ những nỗ lực này, toàn nhóm luôn giữ tinh thần trách nhiệm, sẵn sàng ứng phó tự tin trước mọi thay đổi, đảm bảo quá trình sản xuất ổn định.

Q Nguồn động lực lớn nhất của cuộc sống phải cử

Nguồn sức mạnh lớn nhất giúp tôi bền bỉ tiếp tục cuộc sống phải cử chính là **gia đình.** Tôi đã thuyết phục người con trai đang mệt mỏi với cuộc sống học đường ở Hàn Quốc, sang Việt Nam cùng mình. Trong môi trường xa lạ, khác biệt về ngôn ngữ và những khó khăn trong học tập, chúng tôi đã đồng hành cùng nhau và kiên trì vượt qua. Nhưng rồi con trai tôi cũng dần tự tìm được con đường riêng cho mình và đến nay cháu đang chuẩn bị nhập học Đại học Oregon, chuyên ngành Kinh doanh vào tháng 9 tới để thực hiện ước mơ của mình. Hành trình ấy không chỉ là sự trưởng thành của riêng con trai tôi mà còn là quá trình tôi trở nên mạnh mẽ hơn. Mỗi khi gặp khó khăn, hình ảnh gia đình luôn hiện lên, trở thành lý do lớn nhất và động lực mạnh mẽ nhất giúp tôi tiếp tục con đường này.



“Tôi là người định hướng
Nhưng để tiến bước vững vàng
Là nhờ các thành viên trong nhóm”

Jordan – 40 năm truyền thống, Vượt qua Volvo để tạo ra Porsche

Since 1985

“Máy folding đầu tiên sản xuất Jordan, chinh phục những khách hàng Jordan khó tính nhất”



PE | Choi Gyubeom

Q Cơ duyên trở thành nhân viên phái cử tại VJ

Năm 2017, khi mới vào công ty được 3 năm, tôi bắt đầu cuộc sống của nhân viên phái cử tại PE. Khi đó, việc luân chuyển công tác ở nước ngoài đang là xu hướng nhưng vẫn chưa đến lượt tôi. Thế rồi cơ hội tình cờ đến và tôi quyết định **thử thách với suy nghĩ “Đẳng nào cũng sẽ phải làm thì bây giờ hãy làm ngay thôi.”**. Tôi bắt đầu như một trang giấy trắng nhưng chính vì thế mà **tôi có thể tiếp nhận mọi thứ mà không chút e ngại và từng bước học hỏi**. Nhờ 8 năm kinh nghiệm công tác ở nước ngoài, tôi đã trưởng thành nhanh chóng và đến giờ tôi càng ngày càng hài lòng với lựa chọn ngày ấy.

Q VJ PE là công việc như thế nào

Nếu PE tại trụ sở (HQ) tập trung vào phát triển mẫu ban đầu của sản phẩm và nâng cao chất lượng thì PE tại VJ lại **ưu tiên các hoạt động “cải tiến” nhằm quản lý chất lượng toàn bộ kích cỡ, nâng cao năng suất và cắt giảm chi phí**. Ví dụ, khi chồng nhiều lớp vật liệu cho giày, cần có dụng cụ phụ trợ gọi là “palette” để cố định vị trí chính xác của linh kiện. Ở giai đoạn mẫu, các pin cố định được dùng để định vị chuẩn áp dụng cho tất cả kích cỡ, nhưng do không thể điều chỉnh khoảng cách nên phải chế tạo riêng cho từng kích cỡ. Tại VJ, chúng tôi đã tự phát triển loại palette có thể điều chỉnh khoảng cách giữa các chốt, nhờ đó vừa giảm được chi phí sản xuất, vừa nâng cao hiệu quả làm việc. **Tại hiện trường sản xuất, một trong những năng lực quan trọng của PE là biết nhìn nhận lại phương pháp cũ, đặt câu hỏi với những cách làm quen thuộc và nghi ngờ các định kiến sẵn có**. Bởi vì đây chính là khởi đầu của cải tiến.

Q Giày Jordan có tiêu chuẩn quản lý chất lượng rất nghiêm ngặt, điều đó có gây áp lực không?

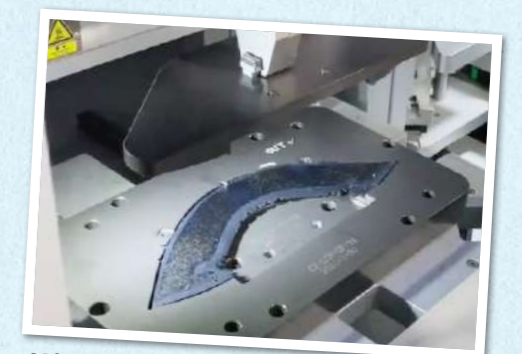
Từ khi VJ bắt đầu sản xuất Jordan năm 2019 đến nay, tôi đã phụ trách mảng pattern. Jordan đã được **sản xuất cùng một mẫu** tại nhiều nhà máy **suốt hơn 40 năm nên có tiêu chuẩn chất lượng vô cùng khắt khe**. Tôi đã rất ấn tượng với câu nói **“Nếu những đôi giày trước đây là Volvo thì Jordan chính là Porsche”** trong buổi họp với khách hàng lần đầu tiên. Câu nói ấy mang đến cảm giác hồi hộp và trách nhiệm mà đến nay tôi vẫn còn cảm nhận hết sức rõ ràng.

Với Jordan, vì tiêu chuẩn của họ là “hoàn hảo” đến mức chỉ cần độ dày da upper lệch 0.1~2 mm cũng trở thành vấn đề nên mỗi ngày với tôi đều như một thử thách. **Để nâng cao tính nhất quán của chất lượng, tôi thường xuyên tham khảo, học hỏi từ các nhà máy khác, theo dõi thông tin và tìm kiếm điểm cần cải thiện**, điều này cũng đã trở thành **công việc thường ngày** của tôi. Khi đơn hàng Jordan được duy trì ổn định và nhận phản hồi tích cực về chất lượng lẫn năng suất, tôi cảm thấy rất tự hào, nhưng đồng thời trách nhiệm và áp lực cũng lớn không kém. Nhìn lại 6 năm qua, **Jordan đối với tôi là một mối quan hệ “yêu và ghét” không thể tách rời**.



Q Khoảnh khắc đáng nhớ nhất

Năm 2020, vào thời điểm COVID-19 khiến cả thế giới gần như dừng lại, tôi đã có một khoảng thời gian **gần một tháng vật lộn cả ngày với một chiếc máy tại nhà máy**. Đây là khoảnh khắc tôi nhớ rõ nhất. Jordan đã áp dụng công đoạn “folding” gấp và ép mép chi tiết để nâng cao độ hoàn thiện về thiết kế. Trước đây, công đoạn này làm thủ công nên khó duy trì sự đồng nhất về chất lượng. Để cải thiện, chúng tôi đưa vào sử dụng máy folding và nhiệm vụ then chốt là điều chỉnh máy vận hành chuẩn xác theo yêu cầu riêng của Jordan. Tôi đã chỉnh sửa pattern, tự chế tạo dụng cụ hỗ trợ cố định, rồi thử nghiệm hàng chục lần để căn chỉnh chính xác vị trí ép và vị trí linh kiện. Khi ấy, do dịch bệnh, chuyên gia thiết bị không thể trực tiếp đến hỗ trợ nên chúng tôi chỉ trao đổi qua email và điện thoại, từng bước giải quyết vấn đề. Cuối cùng, chúng tôi đã tạo ra **dây chuyền sản xuất áp dụng máy folding đầu tiên trong lịch sử 40 năm của Jordan và nhà máy VJ vẫn còn non trẻ cũng đã nhận được đánh giá là “nơi đáng tin cậy để sản xuất Jordan”**. Đáng tiếc là chi phí vẫn chưa thể thương mại hóa hoàn toàn, nhưng đến nay máy folding này vẫn được dùng cho các phiên bản đặc biệt và một số mẫu mã. Tháng ngày ấy, với những trăn trở và sự tập trung cao độ cho tự động hóa, là khoảnh khắc sâu sắc nhất đã góp phần tạo nên tôi của hôm nay.



Máy Folding đầu tiên trong lịch sử của Jordan

30 năm đồng hành trưởng thành cùng sự phát triển của VJ

“Cốt lõi của quản lý chất lượng là tư duy đúng đắn”



QA | Đỗ Thị Hoàng Oanh

Q Chị đang phụ trách công việc gì?

Trong nhóm Quality, chúng tôi kiểm tra chất lượng tất cả các sản phẩm sản xuất tại VJ và **quản lý tỷ lệ lỗi tổng thể**. Những dây chuyền hoặc mẫu có tỷ lệ lỗi cao được giám sát chặt chẽ, thiết lập tiêu chuẩn chất lượng rõ ràng liên tục **cải thiện chất lượng thông qua đồng thời đào tạo lặp lại** cho công nhân.

Q 30 năm trước chị đã đào tạo 6 tháng ở Hàn Quốc?

Vi tò mò muốn trải nghiệm làm việc tại một công ty Hàn Quốc và kỳ vọng được tham gia sản xuất giày cho thương hiệu toàn cầu, tôi đã gia nhập VJ. Lúc đó tôi mới 23 tuổi và ngay sau khi vào công ty, tôi có cơ hội sang Hàn Quốc đào tạo trong 6 tháng. **Tôi đã trực tiếp học và thực hành mọi công đoạn sản xuất từ dọn dẹp, may cho đến dán keo**. Ban đầu, mọi người làm việc quá chăm chỉ nên tôi khó theo kịp, thậm chí không khí cũng khiến tôi có chút e dè. Nghĩ lại, có lẽ đó là cảm xúc tự nhiên khi ở độ tuổi ấy phải đối diện với một môi trường xa lạ. Nhưng nhờ các chị đồng nghiệp trong xưởng đã đối xử với tôi như con cái trong nhà, **luôn quan tâm và lo lắng thật lòng cho tôi đã giúp tôi dần dần thích ứng được với cuộc sống ở Hàn Quốc**. Đến giờ tôi vẫn không thể quên được sự **ấm áp** đó. Trong thời gian đào tạo, tôi cũng có lần đầu tiên trong đời được thấy tuyết, đó là khung cảnh đặc biệt mà ở Việt Nam không có, khiến mọi trải nghiệm càng trở nên mới mẻ và đáng nhớ hơn.



Q Chị đã có 30 năm công tác quản lý chất lượng. Điều chị coi trọng nhất là gì?

Chất lượng giày nhiều khi được quyết định chỉ bởi sai lệch nhỏ 1–2 mm. Trước đây, mỗi công nhân lại có tiêu chuẩn chất lượng hơi khác nhau, thậm chí việc đánh giá còn thay đổi tùy theo tâm trạng hay thói quen trong ngày. Nhưng hiện nay, tiêu chuẩn chất lượng rõ ràng cho từng mẫu giày đã được thiết lập và việc kiểm tra được thực hiện nghiêm túc theo đúng tiêu chuẩn đó.

Phương pháp và tiêu chuẩn kiểm tra hiện nay đã chi tiết hơn rất nhiều, nhưng với hàng trăm công nhân làm việc trên nhiều mẫu giày khác nhau, **điều quan trọng nhất vẫn là “đảm bảo mọi công nhân đều đánh giá theo cùng một tiêu chuẩn”**. Với vai trò quản lý chất lượng, tôi cho rằng việc thay đổi và củng cố nhận thức này là **nhiệm vụ khó khăn nhất nhưng cũng quan trọng nhất**. Vì vậy, chúng tôi luôn ghi chép rõ ràng tiêu chuẩn chất lượng bằng văn bản, đồng thời tổ chức các buổi đào tạo lặp lại để từ nhân viên mới đến người làm lâu năm đều có cùng một tiêu chuẩn đánh giá. **Tôi tin rằng chỉ có đào tạo liên tục mới tạo nên tiêu chuẩn chung và tư duy thống nhất về chất lượng**.

Q 30 năm sản xuất, điều tôi coi trọng nhất

Tôi tự hào vì đã góp phần vào sự phát triển kinh tế địa phương. Nhưng trên hết, **điều chạm đến tôi sâu sắc nhất chính là “phúc lợi thật sự dành cho nhân viên”**. Ở VJ, có rất nhiều nhân viên từ miền Bắc Việt Nam vào Nam làm việc và phải sống xa gia đình. Trong hoàn cảnh thường xuyên chịu ảnh hưởng của lũ lụt và điều kiện kinh tế khó khăn khiến họ chưa thể mua nhà, chương trình **“Ngôi nhà yêu thương (Be loved House)”** không chỉ là một hỗ trợ đơn thuần mà còn là chính sách quan tâm đến cả gia đình của nhân viên.

Ngoài ra, xét đến đặc thù tỷ lệ mắc bệnh đục thủy tinh thể cao tại Việt Nam, công ty đã triển khai chương trình **“phẫu thuật đục thủy tinh thể miễn phí”** và đã có hơn 500 người được tiếp nhận. Mỗi khi chứng kiến **những chính sách phúc lợi này thực sự cải thiện cuộc sống của nhân viên VJ, tôi càng tự hào hơn về 30 năm qua**. Tôi cảm nhận rõ rằng, khi tôi nỗ lực để **công ty phát triển, công ty quay lại chăm lo cho nhân viên, “vòng tuần hoàn tích cực”** này khiến tôi thêm nhiệt huyết và tận tâm với công việc.



VOMERO PLUS

Ngày 7 tháng 8, VOMERO PLUS, đôi giày chạy mở ra kỷ nguyên mới đã chính thức ra mắt. Đây không chỉ đơn thuần là một mẫu sản phẩm, mà là kết tinh của công nghệ được tạo nên từ trách nhiệm và nhiệt huyết của VJ. Chúng tôi đã trò chuyện với Yun Kyeongbong (PE, VJ PCC) và anh Hương(TD) để tìm hiểu về hành trình đầy nhiệt huyết phía sau đôi giày chạy đẳng cấp này và ý nghĩa mà nó mang theo.



Q

VOMERO PLUS có ý nghĩa như thế nào với VJ



"Mong rằng nó sẽ trở thành bước ngoặt của sự phát triển"

Tôi hy vọng sản phẩm này sẽ mang lại **nguồn sinh khí mới** cho cả VJ và khách hàng. Đây là **thành quả chứa đựng tâm huyết của tất cả mọi người ở Changshin**, đồng thời cũng gửi gắm mong muốn của riêng tôi là **truyền tải cảm xúc đặc biệt** vào đời thường qua những chi tiết nhỏ.

Dù đã có 15 năm kinh nghiệm là kỹ sư thiết kế mẫu, nhưng khối lượng đơn hàng lớn khiến tôi cảm thấy **trách nhiệm** đặc biệt hơn. Tôi **đã nỗ lực cải tiến ở nhiều phương diện**, từ việc chế tạo dụng cụ hỗ trợ xỏ dây giày nhanh và chính xác, cho đến áp dụng thiết bị tự động hóa.



"Thử thách không ngừng lại"

Đây là một mẫu giày có quy mô lớn, được sản xuất với hơn **100 màu sắc khác nhau**. Chỉ riêng khâu thử nghiệm trước sản xuất đã tiến hành hàng trăm đôi. Dù thời gian chuẩn bị để đưa vào sản xuất rất gấp rút, nhưng lại **xuất hiện nhiều vấn đề khác nhau**, khiến tôi đã có nhiều ngày vất vả vì không biết phải giải quyết thế nào.

Đến giờ, **những màu sắc mới vẫn tiếp tục được bổ sung** và **những vấn đề mới** lại xuất hiện. Nhưng tôi sẽ tiếp tục đón nhận **thử thách với niềm vui**, để VOMERO PLUS luôn được yêu mến.

Kỷ niệm 30 năm sản xuất

Xây dựng VJ là nơi mọi người đều là nhân vật chính

VJ tràn đầy năng lượng của các thành viên không ngừng đổi mới trong từng khoảnh khắc để viết tiếp câu chuyện của ngày mai.



Bạn muốn xem video kỷ
niệm 30 năm sản xuất?
Nhấn vào đây!

[changshin_official](#)



VJ cố lên!







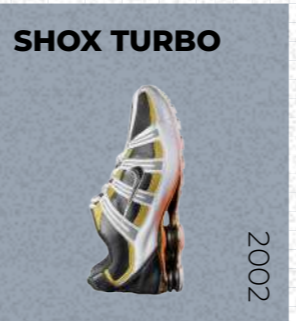




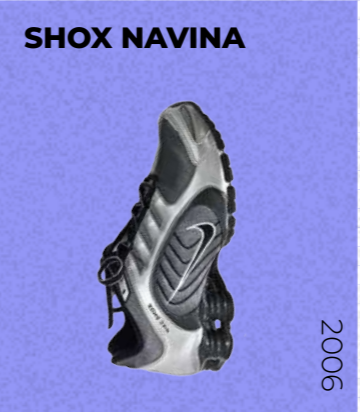












Bức ảnh tập thể đầu tiên của các nhân viên phái cử VJ

Ban đầu, đứng trước ống kính gương mặt của mọi người đều hiện rõ sự ngượng ngùng. Nhưng ngay khi mọi người nhìn nhau rồi mỉm cười và trao những lời động viên, bầu không khí đã nhanh chóng tràn ngập tiếng cười và những lời cổ vũ ấm áp.



VJ Model History 1995-2014

VJ ESTABLISHED  1994	ICARUS 2  1997	ACCELERATOR  1997	AIR SANJAYA  1997	AIR INHERENT  1998
AIR MAX ADVERSITY  2002	SHOX TURBO  2002	AIR MAX ADVERSITY  2003	SHOX TURBO  2003	
AIR MAX ASSAIL  2004	NITC  2005	SHOX NAVINA  2006	AIR MAX TURBULENCE 10  2006	
FREE 3.0  2008	ZOOM BOLD SISTER  2008	VJ PCC  2010	LUNAR SWEET VICTORY  2010	ZOOM RIVAL S6  2011
ZOOM RIVAL MD6  2011	ZOOM RIVAL D6  2011	SHOX TURBO 12  2012	FLYKNIT ROSHE RUN  2014	

AIR GRUDGE LEATHER

1995



VJ Model History 2015-2025





2,902

- 1997 Vận hành trường học buổi tối miễn phí Đào tạo 2,902 sinh viên tốt nghiệp
- 2001 Vận hành chương trình học bổng, hỗ trợ \$252,200



0

- 2008 Khai trương siêu thị bán hàng không lợi nhuận
- 2010 Hỗ trợ nhu yếu phẩm và tiền quyên góp cho hộ có thu nhập thấp và nhóm yếu thế.



1

- 2016 Nhận Giải thưởng Doanh nghiệp xuất sắc CSR Hàn - Việt
- 2017 Vận hành chương. trình. sau giờ học
- 2018 Nhận giải thưởng của Bộ trưởng cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ Hàn Quốc về CSR, Nhận giải thưởng Doanh nghiệp xuất sắc về tuyển dụng người khuyết tật
- 2019 Được chọn là Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài xuất sắc; Nhận Giải thưởng doanh nghiệp xuất sắc về phúc lợi người lao động; Lần đầu đạt MI Score Gold Level



70K USD

- 2023 Nhận giải thưởng CSR
Trao tặng 70,898 USD ủng hộ nạn nhân thiên tai miền Trung Việt Nam
Được chọn là Doanh nghiệp xuất sắc về An toàn - Vệ sinh lao động
Được chọn là Doanh nghiệp nộp thuế xuất sắc tại Việt Nam

VJ CSR QUA NHỮNG CON SỐ



192

- 2002 Triển khai Ngôi nhà yêu thương (Be Loved House) Trao tặng tổng 192 căn nhà
- 2004 Tuyển dụng người dân tộc thiểu số và hỗ trợ nhu yếu phẩm

3

- 2012 Nhận Huân chương lao động hạng Ba
- 2014 Giải thưởng cống hiến đặc biệt đóng góp vào sự phát triển ngành công nghiệp giày dép Việt Nam của Thủ tướng Chính phủ
- 2015 Nhận Giải thưởng Đổi mới công nghệ vì tăng trưởng kinh tế xanh



2

- 2020 Nhận Huân chương lao động hạng Hai
- 2021 Trao tặng \$21,141 cho Quỹ phòng chống COVID-19



500

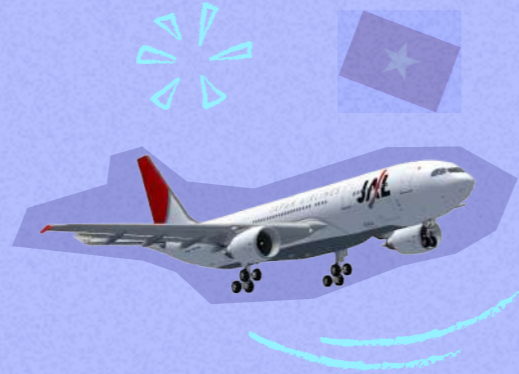
- 2024 Hỗ trợ phẫu thuật đục thủy tinh thể
Tổ chức lễ kỷ niệm ghi nhận "Thành tựu phục hồi thị lực cho hơn 500 người"
Ký kết Biên bản ghi nhớ về Chương trình hỗ trợ bệnh võng mạc tiểu đường

Chuyên đề đặc biệt

Tìm về khởi đầu lịch sử VJ

“Đi tìm nhân viên số 1”

Nhân dịp kỷ niệm 30 năm sản xuất của Changshin Việt Nam, chúng tôi đã quay ngược thời gian để trở lại khoảnh khắc khởi đầu. Ở vạch xuất phát ấy có hai con người: Trưởng nhóm Jeon Yongseon và Cố vấn Jeong Jaegy. Tại lễ kỷ niệm 30 năm sản xuất của VJ diễn ra vào tháng 6 vừa qua, đã có một cuộc tranh luận vui vẻ xoay quanh danh hiệu “nhân viên số 1”. Ngày 4/6/1995, khi họ lần đầu đặt chân tới Việt Nam, ai là người bước xuống máy bay trước, ai hoàn tất thủ tục nhập cảnh trước? Chúng tôi thậm chí đã hỏi ý kiến pháp lý từ bộ phận Legal cho chuyên mục đặc biệt này, nhưng đây rõ ràng không phải vấn đề có thể phân định bằng phán quyết pháp luật.



Thực ra, ai cũng hiểu rằng điều quan trọng không nằm ở thứ tự, mà là ở việc khơi lại ký ức về quãng thời gian chúng ta đã cùng nhau trải qua. “Nhân viên số 1” không chỉ là tượng trưng cho bước khởi đầu của VJ, mà còn là minh chứng cho tinh thần tiên phong dám chấp nhận thử thách và thể hiện lòng dũng cảm khi nói “Không biết có thành công hay không, nhưng hãy thử một lần”. Từ mảnh đất hoang vu không có gì, họ đã dựng nên VJ của ngày hôm nay bằng hành động hơn lời nói, bằng sức bền và tinh thần trách nhiệm. Họ đã kiên cường vượt qua những thời khắc bất định, xây dựng nhà máy, đào tạo con người, và tạo dựng nên VJ của hiện tại.

Chuyên đề đặc biệt lần này là dịp để gửi lời cảm ơn và bày tỏ sự kính trọng tới những bậc tiền bối đã làm nên VJ ngày hôm nay, để nhìn lại sức mạnh đã giúp họ trụ vững, và cùng nhau sẻ chia sức nặng của 30 năm đã qua.



Trưởng nhóm Jeon Yongseon của VJ

“Tôi vẫn sẽ luôn tự hào và ủng hộ Changshin. Mong rằng 30 năm tiếp theo cũng sẽ thật tốt đẹp.”

Q Lý do gia nhập VJ và vai trò của anh

Tôi là quản lý đầu tiên của bộ phận chuẩn bị. Lúc đó, điều kiện làm việc của VJ còn vô cùng khó khăn, gần như không thể so sánh với bây giờ. Tình hình giống như Hàn Quốc những năm 1960~1970, và rất ít người tình nguyện đi làm tại đây. Ban đầu tôi chỉ nghĩ đơn giản là kiếm tiền, vậy mà đã trôi qua 30 năm.

Q Suy nghĩ của anh về cuộc tranh luận danh hiệu “Nhân viên số 1”

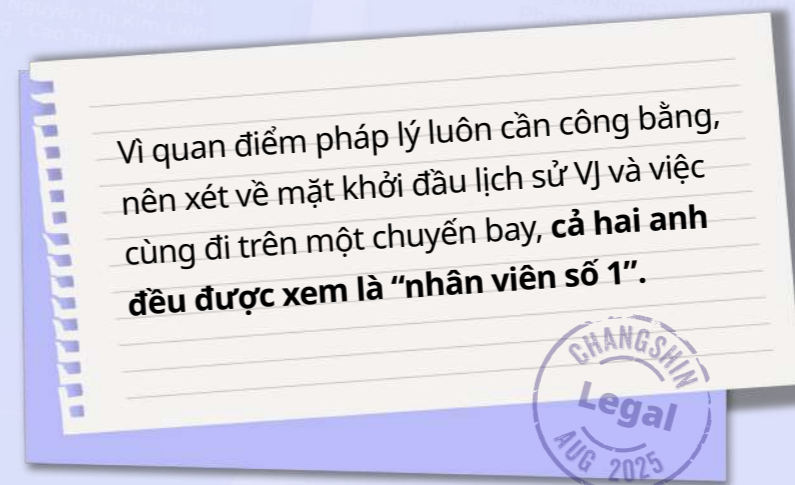
(cười) Ai là người đầu tiên không quan trọng. Điều quan trọng hơn là người nào vẫn kiên trì ở lại đến cùng. Cố vấn Jeong Jaegy đi làm trước tôi và là tiền bối, là người chỉ bảo tôi, nhưng giờ tôi mới là người còn ở lại và bảo vệ VJ.

Q Lý do giúp VJ phát triển bền vững suốt 30 năm

Đó là nhờ sự hợp tác chặt chẽ giữa nhân viên Hàn Quốc và Việt Nam. Các chuyên gia Hàn Quốc đã tận dụng kinh nghiệm sản xuất lâu năm và năng lực công nghệ để nâng cao chất lượng, trong khi nhân viên Việt Nam của chúng tôi đóng góp bằng sự chân thành và siêng năng. Khi niềm tin được xây dựng, chúng tôi đã có thể xây dựng nhà máy trên mảnh đất nông nghiệp trống trải và cùng phát triển với cộng đồng địa phương.

Q Lời nhắn gửi đến các thành viên Changshin, đặc biệt là VJ

Khi tham dự lễ kỷ niệm 30 năm VJ vào tháng 6 vừa qua, quãng thời gian 30 năm như một thước phim vụt qua trong tâm trí tôi. Tôi cảm thấy thật xúc động và biết ơn vì đã là một phần của những khoảnh khắc đó. Vai trò thành viên thế hệ đầu tiên của tôi sẽ sớm kết thúc, nhưng tôi tin các thế hệ tiếp theo sẽ tiếp tục dẫn dắt VJ đi lên.



Cuối cùng điều quan trọng là, Chính nhờ có họ mới có VJ của ngày hôm nay

Trend Catcher

[News Clipping | Vol.77]

Tìm hiểu về xu hướng và tin tức mới nhất của khách hàng cũng như ngành công nghiệp giày dép

NIKE


**NIKE, công bố kết quả kinh doanh quý 4 năm tài chính...
“Doanh thu mảng chạy bộ tăng”**

- Doanh thu quý 4 năm tài chính 2025 (tháng 3~5) đạt 11,1 tỷ USD, vượt dự báo thị trường.
- Giá cổ phiếu tăng gần 40% so với tháng 4, với mức tăng trưởng doanh số một chữ số ở mảng chạy bộ
- Sự thành công nhờ mẫu VOMERO 18 ra mắt tháng 2, giảm tỷ trọng bán trực tiếp và mở rộng kênh phân phối số.
- CEO Elliott Hill “Chúng tôi sẽ tập trung phát triển giày thể thao đổi mới, thay vì lặp lại các mẫu hot trước đây hay ra mắt phiên bản giới hạn.”


Theo báo Kinh tế Hàn Quốc

**Chebet và Kipyegon phá kỷ lục thế giới...
vượt “bức tường 14 phút”**

- Beatrice Chebet tại Eugene, Oregon (Mỹ) đã phá kỷ lục thế giới nội dung 5,000m nữ trong khuôn khổ Diamond League & Prefontaine Classic.
- Với thời gian 13 phút 58,06 giây, lần đầu tiên phá vỡ “bức tường 14 phút” trong lịch sử môn này.
- Faith Kipyegon lập kỷ lục thế giới mới ở nội dung 1,500m cùng ngày, với thành tích 3 phút 48,68 giây.
- Đây là lần chạy thành công thứ hai của cô, sau kỷ lục thế giới không chính thức là 4 phút 6,42 giây ở nội dung một dặm tại Nike Breaking 4 vào tháng 6 vừa qua.



Sangria



Air Zoom Victory 2

Theo báo Chosun Ilbo

OTHERS


HOKA-ON, tăng trưởng chứng lại do mất khách hàng nhóm tuổi 20-30

- Deckers Outdoor, công ty sở hữu HOKA, ghi nhận giá cổ phiếu 105 USD vào tháng 7, giảm gần một nửa so với mức cao nhất 223 USD của năm trước.
- Tốc độ tăng trưởng lần đầu tiên thấp hơn kỳ vọng thị trường kể từ năm 2021.
- Giá cổ phiếu của On Holdings, sở hữu thương hiệu ON, cũng không đạt mức cao nhất trong vòng 1 năm qua.
- Nguyên nhân được phân tích là do sự sụt giảm trong hoạt động mua hàng trực tiếp đến người tiêu dùng và sự thay đổi xu hướng khiến nhóm khách hàng 20-30 tuổi rời bỏ thương hiệu.

Theo báo Kinh tế Hàn Quốc

PUMA ra mắt giày chạy đa năng “Velocity Nitro 4”

- Ngày 17 tháng 7, PUMA ra mắt 'Velocity Nitro 4', phiên bản mới nhất bổ sung cho dòng giày chạy bộ 'Velocity' của hãng.
- Được thiết kế như một đôi giày chạy “toàn năng” cho mọi đối tượng, mang lại cảm giác thoải mái tối ưu trong nhiều môi trường chạy khác nhau.
- Nhẹ hơn 14g so với phiên bản trước, đồng thời áp dụng công nghệ “Nitro™ Foam” với khí nitơ trong midsole, giúp tăng độ đàn hồi mạnh mẽ và cảm giác êm nhẹ.



Velocity NITRO 4

Theo báo Dong-A Ilbo

TALK²

Talk to each other. Exchange ideas. Stay connected.



Tạp chí này được gửi tới toàn thể cán bộ, nhân viên của Changshin. Nghiêm cấm sao chép hoặc đăng lại các bài viết hay tài liệu đăng trên tạp chí này mà không được phép.